

Beleidsplan ONCE 2026–2029

1. Inleiding

ONCE – Officieel Netwerk Catering Experts staat aan de vooravond van een volgende fase. Waar de vereniging is ontstaan als sterk netwerk van cateringondernemers, ontwikkelt ONCE zich in de periode 2026–2029 tot een duidelijk gepositioneerde, onderscheidende branchevereniging voor haar leden, toekomstige leden én opdrachtgevers. Dit beleidsplan beschrijft de koers van ONCE voor de komende jaren. Het plan is bedoeld als leidraad voor bestuur, leden en partners en maakt helder waar ONCE voor staat, welke keuzes worden gemaakt en hoe deze bijdragen aan een sterke, toekomstbestendige catering- en eventbranche.

2. Missie en visie

Missie

ONCE versterkt de Nederlandse cateringbranche door ondernemerschap, kwaliteit en samenwerking te verbinden. Wij ondersteunen onze leden in hun groei, professionalisering en zichtbaarheid, en bouwen samen aan een sterke, toekomstbestendige sector.

ONCE-leden staan voor professioneel werkgeverschap, investeren in hun mensen en leveren kwaliteit met aandacht voor mens, markt en omgeving.

Visie

ONCE gelooft in een toekomst waarin de cateringbranche een herkenbare, professionele en invloedrijke sector is.

Een sector waarin kwaliteit, ondernemerschap en samenwerking centraal staan, en waarin leden zichtbaar waarde toevoegen voor opdrachtgevers en maatschappij.

- Een sterke en herkenbare branchepositie
- Ondernemers die samenwerken en elkaar versterken
- Duurzame en toekomstgerichte bedrijfsvoering

3. Kernwaarden

ONCE biedt leden en opdrachtgevers een helder en betrouwbaar kader, gebaseerd op de volgende kernwaarden:

- Betrouwbaar werkgeverschap: respect voor mensen, eerlijke beloning en veilige werkomgeving
- Kwaliteit en veiligheid: borging van voedselveiligheid, arbeidsveiligheid en milieuzorg
- Eerlijkheid en transparantie: duidelijke afspraken en open communicatie
- Innovatie en ondernemerschap: voortdurende ontwikkeling van concepten, processen en diensten
- Ecosysteem van changemakers: samenwerken met leveranciers, opdrachtgevers en onderwijs om samen te leren, verbeteren en zichtbaar te worden.

4. Werkveld en doelgroep

ONCE is de branchevereniging voor ondernemende cateringbedrijven actief in:

- Bedrijf, Contract en Hospitality Catering: waarbij eten en drinken centraal staan. Diensten op contractbasis bij bedrijven, onderwijsinstellingen, zorginstellingen en overheidsinstellingen
- Party-catering en Event-catering: zakelijke evenementen, recepties, private dining bruiloften, jubilea en festivals
- Bedrijven die maaltijdservice en foodleveringen aan derden leveren
- ONCE positioneert zich nadrukkelijk als branchevereniging voor deze drie segmenten, waarbij kwaliteit, ondernemerschap en professionaliteit centraal staan.

5. Strategische ambitie 2026–2029

In de periode 2026–2029 maakt ONCE de transitie van netwerkvereniging naar een duidelijk herkenbare branchevereniging met een sterke positie in de markt.

De ambitie is om:

- Positioneren als kwaliteitslabel voor professionele cateraars
- Zichtbaarheid vergroten richting opdrachtgevers
- Meerwaarde en zichtbaarheid creëren voor Preferred Partners
- Leden concreet te ondersteunen in ondernemerschap, werkgeverschap en marktpositie
- Een herkenbare branchevereniging te zijn voor bedrijfscatering, party- & eventcatering en maaltijdservices
- Een betrouwbare gesprekspartner te zijn voor overheid, politiek, opdrachtgevers en onderwijs
- Samenwerking binnen de sector te stimuleren boven individuele concurrentie
- Actief samen te werken met invloedrijke stakeholders
- Het ontwikkelen van een duidelijk en onderscheidend DNA van ONCE, dat zichtbaar wordt in positionering, communicatie en uitstraling

6. Strategische pijlers

De strategische pijlers vormen het inhoudelijke fundament onder alle activiteiten van ONCE. Ze geven richting aan keuzes, samenwerkingen en positionering van de vereniging als onderscheidende brancheorganisatie.

6.1 Overkoepelende strategische pijlers

A. Kwaliteit en veiligheid

ONCE staat voor een hoog kwaliteitsniveau binnen catering en events. Leden werken volgens geldende HACCP- en NVWA-normen, met structurele aandacht voor voedselveiligheid, arbeidsveiligheid en het welzijn van medewerkers.

B. Authenticiteit

ONCE stimuleert producten en concepten met een traceerbare herkomst, versheid en zichtbaar vakmanschap. Eerlijk eten, duidelijke verhalen en oprechte gastvrijheid vormen de basis.

C. Innovatie en trends

ONCE bevordert continue kennisdeling over ontwikkelingen in catering en events, zoals nieuwe foodconcepten, technologie, gastbeleving en organisatievormen, en automatisering

D. Duurzaamheid

ONCE zet in op maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO), transparantie richting opdrachtgevers en partners en duurzame samenwerking binnen de gehele supply chain.

E. Goed werkgeverschap

ONCE-leden bieden een veilige en professionele werkomgeving en investeren in training, ontwikkeling, stages en samenwerking met onderwijsinstellingen.

7.1 Ledenbeleid: groei, binding en meerwaarde

- Groei naar circa 100 actieve leden in de periode 2026–2029
- Heldere positionering van het ONCE-lidmaatschap en actieve onboarding van nieuwe leden
- Versterken van betrokkenheid, trots en zichtbaarheid van leden
- Ontwikkelen van een jaarlijkse evenementenagenda met:
 - Minimaal 2 ALV's (waarvan 1x per 2 jaar in het buitenland)
 - Minimaal 1 zomerbijeenkomst
 - Aanvullende bijeenkomsten georganiseerd door Preferred Partners
 - Online themasessies

Doel: het vergroten van het aantal contactmomenten en het versterken van verbinding, kennisdeling en betrokkenheid binnen de vereniging.

7.2 Diensten en ledenvoordelen

ONCE faciliteert collectieve diensten die leden helpen professioneler en efficiënter te ondernemen, zoals:

- Juridisch advies (arbeidsrecht, contracten, cao)
- Verzekeringen en risicobeheer
- Financiële dienstverlening, boekhouding en consultancy.
- Greenkey certificeren

Deze diensten kunnen grotendeels worden aangeboden met ledenvoordeel bv KHN

- Kwaliteitskeurmerk, hygiëncode/voedselveiligheid

7.3 Samenwerking en schaalvoordeel

- Kennisdeling tussen leden
- Ondersteuning bij gezamenlijke aanbestedingen
- Faciliteren van samenwerkingsverbanden waar schaal, capaciteit of expertise dit vraagt

7.4 Inspiratie, innovatie en ontwikkeling

- Inspiratie- en trendtourdagen nationaal en internationaal
- Scholings- en kennissessies (live en online) over wetgeving, hospitality, foodconcepten, duurzaamheid en werkgeverschap
- Inspiratie- en loyaliteitsdagen voor medewerkers van leden

7.5 Marketing en positionering

- Vergroten van de zichtbaarheid van ONCE en haar leden
- Zichtbaarheid voor opdrachtgevers
- Positionering van ONCE als onderscheidend kwaliteitskeurmerk en branchevereniging
- Ondersteuning van leden bij arbeidsmarktcommunicatie
- Introductie consistente uitstraling (logo, huisstijl, tone of voice)
- Zichtbaarheid naar opleidingen
- Het bestuur onderzoekt en definieert het DNA van ONCE als basis voor positionering
- Op basis hiervan wordt een heldere en herkenbare profilering ontwikkeld als branchevereniging
- Ontwikkeling van een krachtige payoff onder het ONCE-logo, die:
 - Direct duidelijk maakt waar ONCE voor staat
 - Herkenbaar is voor leden én opdrachtgevers
 - Bijdraagt aan de positionering van leden in de markt

8. Preferred Partners

ONCE werkt met een aantal Preferred Partners per branche en regio.:

1. Landelijk Preferred Partners
2. Regionale Preferred Partners 1 per regio per categorie

Deze partners:

- Leveren aantoonbare meerwaarde voor leden
- Dragen actief bij aan kennisdeling en inspiratie
- Krijgen zichtbaarheid via website, 2 x per jaar in de nieuwsbrief en 1x per jaar een presentatie op bijeenkomsten
- Zijn geen sponsors, maar inhoudelijke samenwerkingspartners
- Bestuur bepaalt over toelating
- Duurzaamheid & Innovatie

Categorieën:

1. Food & Beverage
2. Equipment & Keuken
3. Party & Event Support
4. Logistiek & Faciliteiten
5. Digital & Software
6. HR & Arbeidsmarkt
7. Wet- en Regelgeving & Advies
8. Marketing & Communicatie
9. Duurzaamheid & Innovatie
10. Financiële instellingen

9. Collaboration Partner, Onderwijs en instroom van talent

- Samenwerking met regionale MBO- en Hbo-instellingen
- Gastlessen, open dagen, stages en praktijkleerplaatsen bij leden
- Ontwikkeling van blended leerlijnen via platforms zoals CateringHero
- Actieve instroom van jong talent en flexkrachten vanaf 16 jaar

10. Arbeidsmarkt, CAO en personeelsbeleid

- Belangenbehartiging richting overheid en relevante brancheorganisaties
- Positionering van de sector als aantrekkelijke werkgever
- Ondersteuning van leden bij werving, behoud en ontwikkeling van personeel
- Monitoren van loonontwikkeling en onderzoek naar onderscheidend arbeidsmarktbeleid

11. Organisatie en governance

Het bestuur is verantwoordelijk voor de strategische richting, kwaliteit en positionering van ONCE. Het neemt besluiten en doet investeringen vanuit het collectieve belang van de vereniging, met focus op continuïteit, groei en waarde voor de leden.

- Het bestuur laat zich bij bovenstaande punten ondersteunen door een Raad van Advies.
- Marketing en communicatie worden centraal gecoördineerd.
- Waar nodig wordt samengewerkt met externe specialisten en partners.
- Transparantie richting leden over beleid, keuzes en ontwikkelingen staat centraal.

12. Evaluatie en doorontwikkeling

- Jaarlijkse evaluatie van de voortgang en behaalde resultaten.
- Bijsturen op basis van impact, relevantie en ontwikkelingen in de markt.
- Doorlopende dialoog met leden en partners om de vereniging verder te ontwikkelen.